

**Online Workshop**  
**Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**  
**“Bestandsaufnahme zu digitalen Infrastrukturen und (Mindest-)Anforderungen an eine digital kompetente Institution”**

**Freitag, 28. August 2020**

**Mit Katrin Glinka, Melanie Lauer und Manfred Wichmann**

## **Agenda**

- Ab 09:15 Uhr**      **Digitales „Check-In“ , Anja Müller (digiS)**
- 10:00 Uhr**        **Begrüßung und Einführung durch Katrin Glinka (Workshopleiterin)**
- 10:15 Uhr**        **Input Melanie Lauer (Museum für Kommunikation Berlin)**
- 10:30 Uhr**        **Input Manfred Wichmann (Stiftung Berliner Mauer)**
- 10:45 Uhr**        **Einführung und Beginn der Gruppenarbeiten**
- Gruppe A - Digitale Ausstattung und Infrastruktur**  
Haben wir alles, was wir zum digitalen Arbeiten benötigen (Hardware, Software, Plattformen, Services)? Was fehlt am dringendsten?
- Gruppe B - (Digitale) Kanäle und Kommunikationsplattformen**  
Wo und wie können wir überhaupt mit unserem Publikum analog oder digital kommunizieren? Wer betreut diese Kanäle und wie sind die Workflows organisiert?
- Gruppe C - Stand der Digitalisierung**  
Welche Inhalte/Objekte liegen in eurer Institution bisher schon digital vor? Digitalisierte Sammlungen/Archive/Bestände? Born-digital Inhalte?
- Gruppe D - Publikum und Zielgruppen**  
Welche Zielgruppe habt ihr im analogen Raum? Welche Zielgruppe habt ihr im digitalen Raum? Wer fehlt? Wie erreichen wir diese Personen?
- Gruppe E – Inreach und Outreach**  
Wie stehen *inreach* und *outreach* zueinander und wie geht es mit beidem weiter?
- 11:20 Uhr**        **Kurze Pause**
- 11:30 Uhr**        **Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum**
- 12:30 Uhr**        **Wrap up und Verabschiedung**
- 13:00 Uhr**        **Ende**

Alle Teilnehmer werden zu Beginn des Workshops in verschiedene Gruppen eingeteilt. Teilen Sie uns **bis Mittwoch 26.08.20** mit, welche der o. g. Gruppe Sie am meisten interessiert sowie ihren 2. und 3. Wunsch, falls ihr Erstwunsch vollbelegt ist.