

Online Workshop
Digitale Strategien für Kultureinrichtungen
“Das *kreative Potential* des digitalen Outreach”

Freitag, 04. September 2020
Mit Katrin Glinka und Anika Meier

Agenda

- | | |
|----------------------|--|
| Ab 09:15 Uhr | Digitales „Check-In“ , Anja Müller (digiS) |
| 10:00 Uhr | Begrüßung und Einführung durch Katrin Glinka (Workshopleiterin) |
| 10:10 Uhr | Input Anika Meier (Kunstwissenschaftlerin) |
| 10:25 Uhr | Fragen und Diskussion |
| 10:35 Uhr | Einführung zur Gruppenarbeiten |
| 10:45 Uhr | Beginn der Gruppenarbeiten |
| 11:30 Uhr | Kurze Pause |
| 11:40 Uhr | Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum |
| Ca. 13:15 Uhr | Ende |