

**Online Workshop**  
**Digitale Strategien für Kultureinrichtungen**  
**“Das *kreative Potential* des digitalen Outreach”**

**Freitag, 04. September 2020**  
**Mit Katrin Glinka und Anika Meier**

**Agenda**

- |                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ab 09:15 Uhr</b>  | <b>Digitales „Check-In“ , Anja Müller (digiS)</b>                      |
| <b>10:00 Uhr</b>     | <b>Begrüßung und Einführung durch Katrin Glinka (Workshopleiterin)</b> |
| <b>10:10 Uhr</b>     | <b>Input Anika Meier (Kunstwissenschaftlerin)</b>                      |
| <b>10:25 Uhr</b>     | <b>Fragen und Diskussion</b>                                           |
| <b>10:35 Uhr</b>     | <b>Einführung zur Gruppenarbeiten</b>                                  |
| <b>10:45 Uhr</b>     | <b>Beginn der Gruppenarbeiten</b>                                      |
| <b>11:30 Uhr</b>     | <b>Kurze Pause</b>                                                     |
| <b>11:40 Uhr</b>     | <b>Vorstellung der Ergebnisse und Diskussion im Plenum</b>             |
| <b>Ca. 13:15 Uhr</b> | <b>Ende</b>                                                            |