



Digitale Strategien für Kultureinrichtungen

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse -
(Mindest)Anforderungen an eine digital
kompetente Institution

Online-Workshop
Forschungs- und Kompetenzzentrum
Digitalisierung Berlin (digiS)

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse
Tag 2: Das kreative Potenzial des digitalen Outreach
Tag 3: Was bleibt? Die großen Fragen

Agenda

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10:15 Uhr	Input Melanie Lauer (Museum für Kommunikation)
10:30 Uhr	Input Manfred Wichmann (Stiftung Berliner Mauer)
10:45 Uhr	Einführung Gruppenarbeit und Breakout-Rooms
10:55 Uhr	Gruppenarbeit
11:20 Uhr	Pause
11:30 Uhr	Vorstellung und Diskussion der Gruppenergebnisse
12:30 Uhr - 13:00 Uhr	Puffer und Verabschiedung



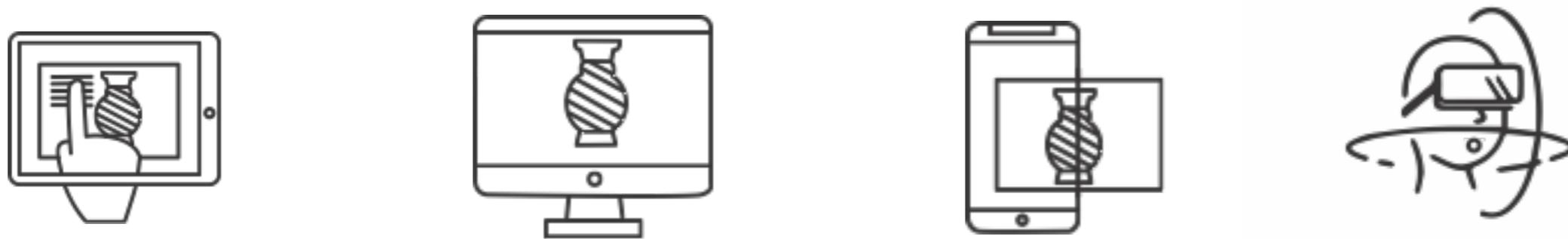
Digitale Strategien für Kultureinrichtungen

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse -
(Mindest)Anforderungen an eine digital
kompetente Institution

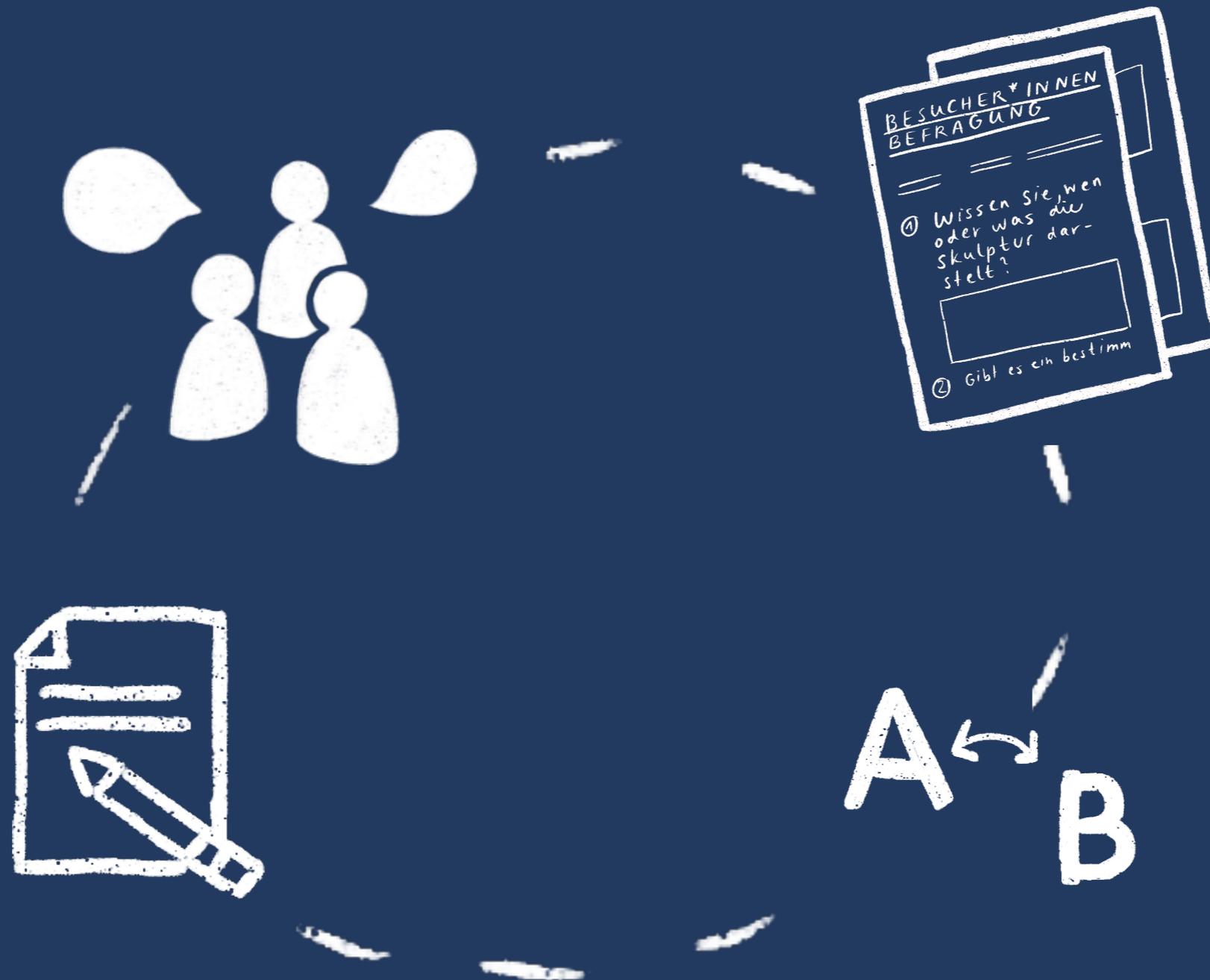
Online-Workshop
Forschungs- und Kompetenzzentrum
Digitalisierung Berlin (digiS)

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse
Tag 2: Das kreative Potenzial des digitalen Outreach
Tag 3: Was bleibt? Die großen Fragen

Anforderungen und Bedarfe kennen: die Basis für Strategieentwicklung



Digitale Strategie als Basis für eine digital kompetente Institution



Nachdenken über Anforderungen und Bedarfe in 5 Bereichen, die sich gegenseitig bedingen



Gruppe A: Digitale Ausstattung und Infrastruktur



Gruppe B: (Digitale) Kanäle und Kommunikationsplattformen



Gruppe C: Was haben wir schon an Daten? Stand der Digitalisierung



Gruppe D: Publikum und Zielgruppen



Gruppe E: Inreach und Outreach (Kompetenzaufbau)