



Digitale Strategien für Kultureinrichtungen

Tag 2: Das "kreative Potential"
des digitalen Outreach

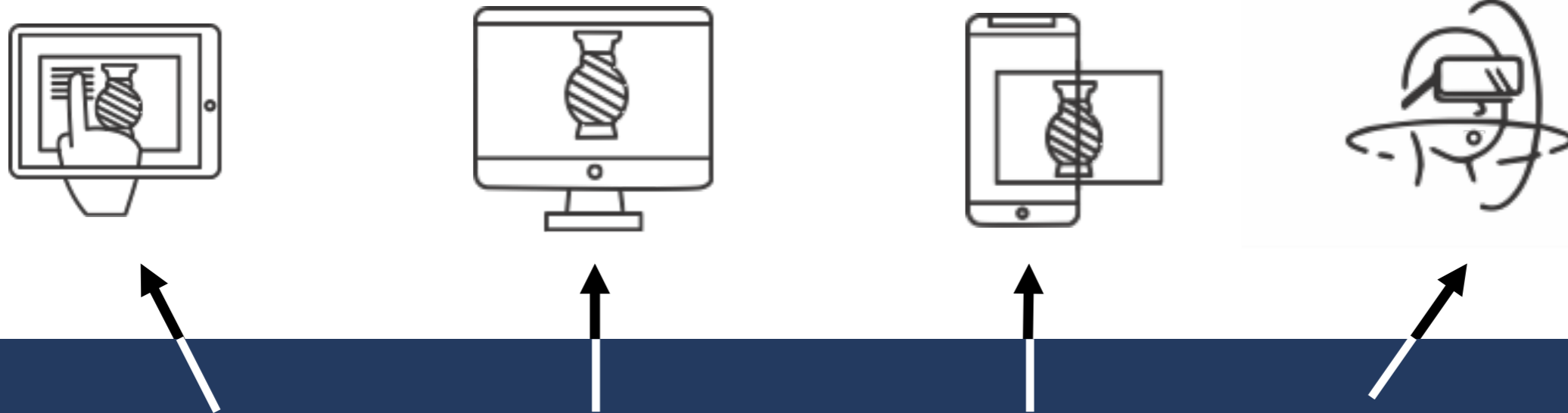
Online-Workshop
Forschungs- und Kompetenzzentrum
Digitalisierung Berlin (digiS)

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse
Tag 2: Das kreative Potenzial des digitalen Outreach
Tag 3: Was bleibt? Die großen Fragen

Agenda

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10:10 Uhr	Input Anika Meier
10:25 Uhr	Fragen & Diskussion
10:35 Uhr	Einführung zur Gruppenarbeit und Aufteilung in Breakouts
10:45 Uhr	Gruppenarbeit
11:30 Uhr	Pause
11:40 Uhr	Vorstellung und Diskussion der Gruppenergebnisse
ca. 13:15 Uhr	Ende der Veranstaltung

Das "kreative Potential" des digitalen Outreach



Welche Zielgruppe möchte ich erreichen?

Über welchen Kanal erreiche ich diese (zukünftige) Zielgruppe?

Ohne Inhalt nur leere Kanäle... was wollt Ihr erzählen?

Welcher Ton passt zu diesem Kanal? Wie wollt ihr erzählen?