



# Digitale Strategien für Kultureinrichtungen

Tag 3: Was bleibt? Die großen Fragen

Online-Workshop  
Forschungs- und Kompetenzzentrum  
Digitalisierung Berlin (digiS)

Tag 1: Anforderungs- und Bedarfsanalyse  
Tag 2: Das kreative Potenzial des digitalen Outreach  
Tag 3: Was bleibt? Die großen Fragen

# Agenda

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10:05 Uhr	Offene Fragen und Einführung zur Gruppenarbeit Aufteilung in Breakouts
10:15 Uhr	Gruppenarbeit: Erarbeitet »Die ersten drei Schritte«, um mit eurem Vorhaben weiterzukommen.
11:00 Uhr	Pause
11:10 Uhr	Vorstellung und Diskussion / Ergänzung der Gruppenergebnisse
ca. 13:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

# »Die großen Fragen«

An welchem digitalen Vorhaben arbeitet ihr aktuell/was steht demnächst an/woran habt ihr gearbeitet?

In welchen der Arbeitsbereiche von Tag 1 oder Tag 2 würdet ihr dies verorten?

An welchem Punkt steckt ihr fest / wo erwartet ihr Schwierigkeiten / welche wiederkehrenden Probleme könnten euch in die Quere kommen?

Könnt ihr eine eindeutige »Quelle« / Ursache des Problems / der Herausforderung benennen? Ist dies eine permanent wirkende Ursache?

Steht euer Vorhaben in Abhängigkeiten zu anderen Vorhaben / Situationen / Herausforderungen in eurer Einrichtung? Wenn ja: welche und steht ihr in Kontakt mit den daran beteiligten Kolleg\*innen?

# Die ersten drei Schritte



Welche drei ersten Schritte/Maßnahmen/bieten sich an, um in der Sache weiterzukommen?

Welche Personen/Rollen benötigt ihr dafür an eurer Seite?

Wie könnte an diesem Beispiel orientiert ein strategischer Entwicklungsprozess für eure Einrichtung vorangetrieben werden?